STmedia

ADVERPOST NAZIONALE E INTERNAZIONALE

STMEDIA
TOURISM & HOSPITALITY COMMUNICATION

IL SERVIZIO

NATIVE SOCIAL ADVERTISING

Il brand comunica attraverso **testate, community ed editori** che il pubblico già segue e considera affidabili.

Non è il brand a parlare di sé: sono **voci credibili** a farlo al suo posto, con contenuti pubblicati in spazi che l'audience riconosce e frequenta ogni giorno.

Contenuti brandizzati

Contenuti pubblicati nei formati nativi delle piattaforme: Post, Story e Reel su Instagram; post con immagine o video su Facebook, adattati al template redazionale di ogni editore, in base alla disponibilità dello stesso.

Trasparenza

Tag “Contenuti brandizzati” con dicitura “Partnership pubblicizzata”, nel rispetto delle normative sulla pubblicità.

Traffico qualificato

Pubblicazione sulla pagina dell'editore o in modalità dark, con pulsante call to action verso il sito del cliente.

Reach garantita

Ogni campagna garantisce un numero definito di utenti in target raggiunti dai contenuti.

Monitoraggio costante

Dati di campagna seguiti durante tutta la pianificazione per ottimizzare la distribuzione.

Report finale

Reach, impression, clic e profilo del pubblico raggiunto (età e provenienza) a fine campagna.

IL NETWORK

Un ecosistema di **testate giornalistiche**, community e pagine verticali progettato per **intercettare il target** nei contesti di reale valore.

Una **rete flessibile e modulare**, capace di adattarsi a ogni campagna garantendo pertinenza, impatto e rispetto del tone of voice.

L'offerta unisce **editori nazionali e internazionali**, offrendo un canale privilegiato per dialogare con l'**utenza nazionale** e con quella **estera**. Questa integrazione permette di **intercettare il pubblico** già nella fase di interesse, creando un ponte diretto tra i mercati, in Italia e nel mondo, e le eccellenze del territorio per valorizzarne l'attrattività.



L'OPPORTUNITÀ STRATEGICA

La nostra proposta unisce la forza dei principali **editori nazionali e internazionali**: magazine, settimanali e periodici nel segmento lifestyle e viaggi in Italia e testate selezionate sui **mercati esteri di maggiore interesse in tutto il mondo**.

Un'unica soluzione editoriale per presidiare la presenza online del brand, non in modo generico, ma indirizzandola sui pool di utenti più in linea con il contenuto selezionato e distribuito.



EDITORI INTERNAZIONALI

Selezione su misura per i mercati

MERCATI EUROPEI

Europa

Testate di informazione, magazine di viaggio e lifestyle e community dedicate al benessere nei Paesi europei di maggiore interesse, per raggiungere un pubblico ad alta capacità di spesa, vicino all'Italia e già orientato alla vacanza termale.

Testate news · travel · lifestyle · wellness

MERCATI INTERNAZIONALI

Resto del mondo

Editori selezionati nei mercati extraeuropei più rilevanti per il turismo del benessere, per intercettare i viaggiatori internazionali già nella fase di pianificazione del loro viaggio in Italia.

Selezione su misura in base al brief

Gli editori vengono selezionati e ingaggiati in base al brief e ai mercati scelti.

GRAZIE

ST MEDIA
TOURISM & HOSPITALITY COMMUNICATION