Gruppo RMA - RegionalMedien

Il più importante network editoriale regionale austriaco per le destinazioni italiane



Regional Medien Austria

RegionalMedien

Portiamo la tua destinazione nel cuore del mercato austriaco

Sfrutta la potenza dell'unico network che
copre il 95% delle famiglie austriache.

Un'audience di **oltre 3 milioni di lettori nazionali e una penetrazione cross-mediale in Carinzia del 46,3%,**
rendendolo il mezzo più letto del Cuore Alpe-Adria.

Un menù editoriale flessibile e pianificabile che consente una strategia pubblicitaria geo-ottimizzata su base Nazionale, Regionale o Locale attraverso settimanali, mensili, allegati e Magazine verticali al turismo.

Regional Medien Austria

RegionalMedien

Portiamo la tua destinazione nel cuore del mercato austriaco









121

Edizioni Cartacee in tutta l'Austria

116

Edizioni Online in tutta l'Austria

569 MILA

Utenti unici in tutta l'Austria visitano la sezione MeinBezirk.at-Kärnten

227 MILA

Utenti unici crossmediali in Carinzia

46,3%

Copertura crossmediale in Carinzia

Regional Medien Austria

MEIN SONNTAG entdecken & genießen

La rivista di viaggio leader in Alpe-Adria

Dal 2013 „**Mein SONNTAG – entdecken & genießen**“ propone un percorso editoriale unico con un team di giornalisti appassionati e specializzati nel mondo turistico ed enogastronomico.

Ispiriamo i lettori con reportage, destinazioni, consigli per il tempo libero e curiosità meno note. **Nei quattro numeri speciali dedicati ai viaggi e al gusto, e con una tiratura complessiva di 340.000 copie, accompagniamo il lettore alla scoperta dei luoghi più belli e alla prenotazione della prossima vacanza.**



Regional Medien Austria

MEIN SONNTAG - entdecken & genießen

La rivista di viaggio leader in Alpe-Adria



Regional Medien Austria

MEIN SONNTAG - entdecken & genießen

La rivista di viaggio leader in Alpe-Adria

Il periodico viene pubblicato
4 volte l'anno sia con una corposa edizione speciale da 340 mila copie, sia con un'edizione dedicata alla Carinzia.

Distribuzione & Tiratura

Edizione Speciale Nazionale
340.000 copie

Edizione Carinzia
80.000 copie

Ripartizione Edizione Speciale (340.000 copie):

Carinzia + Osttirol:	**80.000 copie**	Stiria + Graz:	**60.000 copie**
Vienna + Bassa Austria:	**110.000 copie**	Alta Austria + Salisburgo: + Tirolo + Vorarlberg	**90.000 copie**

Tematiche 2026

23 Marzo – 26 Marzo
Settimana 13: Turismo urbano, ciclismo, golf, terme, vacanze di Pasqua

18 Maggio – 21 Maggio
Settimana 21: Turismo urbano, piste ciclabili/percorsi trail, escursionismo, cultura, golf

14 Settembre – 17 Settembre
Settimana 38: Pausa rigenerante per corpo e mente, piaceri autunnali e turismo d'autunno (terme, attività outdoor)

16 Novembre – 19 Novembre
Settimana 47: Turismo invernale (comprensori sciistici, turismo invernale sostenibile/sci di fondo, wellness, escursioni invernali, Avvento/Capodanno/vacanze semestrali)



Regional Medien Austria

MEIN SONNTAG - entdecken & genießen

Strategia crossmediale, Storytelling e percorsi di stampa

Tre canali di comunicazione

Ogni pacchetto pubblicitario sfrutta in modo simultaneo tre canali di comunicazione: **Print, Digital e Social**. L'offerta pubblicitaria consente sia di raggiungere in modo ottimale il tuo gruppo target con la classica ADV per generare la domanda desiderata, sia di centrare l'obiettivo usando il potere emozionale dell'Advertorial o dello Storytelling con contenuti e immagini dall'aspetto editoriale, con lo stesso tone of voice autorevole del magazine, e con un tempo medio di lettura di oltre 2 minuti!

Il supporto di un team di esperti che si occupa della creazione e dell'ottimizzazione dei contenuti, semplifica e ottimizza il risultato desiderato.



Stampa, Online e Social

I formati pubblicitari cartacei spaziano dalla Pagina Intera ai formati più piccoli, dalla Doppia Pagina al Fascicolo Editoriale di 4 pagine, fino al Formato a Nido d'Ape per macro-temi, Regioni, Consorzi, Associazioni etc. Gli articoli pubbliredazionali includono inoltre la riproduzione digitale dell'articolo con l'arricchimento di immagini, video, schede informative (Factbox) e link di atterraggio; tutto con il look & feel della testata. Inoltre, Formati Speciali, soluzioni All in One e Video chiudono un'offerta in grado di soddisfare ogni esigenza e ogni tipologia di offerta. Tutti i formati print prevedono la trasposizione interattiva sul web e sui social.

Al termine di ciascuna campagna viene fornito un report dettagliato per misurare l'efficacia e i risultati delle soluzioni adottate.

Regional Medien Austria

MEIN SONNTAG - entdecken & genießen

Dettagli in sintesi:

Tiratura	340.000 copie
Periodicità di uscita	4 volte all'anno
Formato	stampa e digitale su MeinSonntag.at
Chiusura prenotazioni pubblicitarie e consegna materiali di stampa finiti	2 settimane prima della rispettiva data di uscita
Numero pagine:	48 pagine
Carta:	LWU 53 g
Rilegatura:	brossura (incollata)
Profilo colore:	PSO MFC Paper (ECI)



Regional
Medien
Austria

MEIN BEZIRK: i periodici di successo

La voce dell'Austria a maggiore penetrazione territoriale

I settimanali e i mensili più letti in Carinzia. **MeinBezirk copre capillarmente la regione dell'Alpe-Adria, la più dinamica verso il nostro Stivale, con 8 Edizioni locali: Klagenfurt, Villach, Spittal, Feldkirchen, Völkermarkt, Sankt Veit, Lavanttal e Gailtal.**



Regional Medien Austria

MEIN BEZIRK: i periodici di successo

I settimanali e i mensili più letti in Carinzia

Campagne glocal

Diamo l'opportunità di creare campagne glocal con un'informazione crossmediale combinata che unisce la distribuzione cartacea tradizionale e autorevole, particolarmente apprezzata dal lettore austriaco da sempre e ancora molto fidelizzato al print, alla presenza online.

Scelta del formato più idoneo

I formati pubblicitari spaziano dalla pagina intera, alle mezze pagine verticali o orizzontali, fino a frazioni minori e footer: Formati Speciali e Copertine, Box Copertina, fino a soluzioni integrate, allegati, pieghevoli o flyer con estensione digitale.



Regional Medien Austria

MEIN BEZIRK: i periodici di successo

Il settimanale e il mesile più diffusi in Carinzia

226.895 copie/lettori per le pubblicazioni settimanali locali, in uscita ogni mercoledì - caratterizzate da un'informazione sulle ultime notizie di economia, sport, salute, lavoro ed eventi

223.529 copie/lettori per un magazine mensile regionale a distribuzione gratuita mirata, che offre, tra l'altro, interviste autorevoli, ritratti e storie di luoghi e persone.

Anche online MeinBezirk.at si conferma e si posiziona come uno dei principali punti di riferimento nel panorama editoriale digitale austriaco con una straordinaria capacità di penetrazione nel mercato:

44,9%	Reach online
3.241.000	Utenti unici
128.831.000	Visualizzazioni di pagina



Regional Medien Austria

Pianifica la tua Campagna

Raggiungi con efficacia un pubblico internazionale di viaggiatori appassionati ed esigenti

Il vostro contatto: **Tania Stevanato**
+ 39 347 4433659
info@stmedia.media

RICHIEDI STUDIO E PROPOSTA TARIFFE

STmedia
Tourism & Hospitality Communication
Media Sales Agency - Italy



ST MEDIA
TOURISM & HOSPITALITY COMMUNICATION

ST MEDIA - Concessionaria Partner Süddeutsche Zeitung e Frankfurter Allgemeine

2026 ST Media. Tutti i diritti riservati.