Il lusso delle emozioni

Prospettive di viaggio con la Süddeutsche Zeitung e la Frankfurter Allgemeine Zeitung



Il nostro Portfolio

il tuo accesso a target di alto livello



Süddeutsche Zeitung & Frankfurter Allgemeine Zeitung

La Voce Premium della Germania

Un'offerta cross-mediale esclusiva che unisce le due voci più autorevoli e lette della Germania: **Süddeutsche Zeitung e Frankfurter Allgemeine Zeitung**.

I canale di comunicazione preferenziale per hotel, destinazioni e resort d'eccellenza che desiderano attrarre i turisti tedeschi a più alto budget.



Süddeutsche Zeitung

Viaggi su Süddeutsche Zeitung - Un pubblico travel lover

Fuga dalla quotidianità

Ambienti su misura

Viaggio, scoperta ed esperienza sono il cuore della sezione „**Unterwegs**", pubblicata ogni sabato su SZ am Wochenende. La redazione presenta mete vicine e lontane, scopre nuove regioni o aspetti sorprendenti di luoghi noti – il contesto ideale per pubblicità di viaggio credibile, emozionale e informativa.

Target

SZ raggiunge un pubblico cosmopolita, istruito, con forte interesse per cultura, sostenibilità e qualità – condizioni ideali per offerte di viaggi culturali, turismo sostenibile o viaggi di scoperta individuali.

Appassionati di viaggi con alto reddito

4,4 MILIONI

dei nostri lettori hanno fatto uno o più viaggi di vacanza negli ultimi 12 mesi.
4,44 milioni stanno già pianificando uno o più viaggi per i prossimi 12 mesi.

6,87 MILIONI

dei nostri lettori mostrano un interesse forte o molto forte per informazioni su prodotti relativi ai viaggi.

3,08 MILIONI

dei nostri lettori hanno un reddito netto mensile superiore a 5 mila euro.

Fonte: b4p 2025 I; Popolazione totale = 71 M.; Copertura cross-media/NpM Süddeutsche Zeitung

Ogni sabato

Unterwegs

Viaggi e turismo nella SZ nel fine settimana e su SZ.de

Concept

L'ampio inserto dedicato ai viaggi di SZ am Wochenende offre informazioni complete, presentando destinazioni vicine e lontane, reportage su temi rilevanti egati ai viaggi e al leisure, mettendo in luce aspetti sorprendenti di luoghi apparentemente già conosciuti.

Valore aggiunto

Il formato più ampio, elegante e spazioso, all'interno di un supplemento separato, garantisce un'esperienza di lettura più rilassata e piacevole, raggiungendo i nostri lettori nel „lean back time", rendendoli così più ricettivi alle vostre proposte.
Inoltre, i contenuti offrono un'ampia varietà di argomenti e tematiche in cui il lettore può immergersi ogni sabato.



Dati chiave: Travel in SZ am Wochenende

Frequenza

Sabato nell'edizione"SZ am Wochenende" + presenza continuativa su SZ.de

Diffusione venduta

312.688 copie (sabato)

Reach stampa

1,23 Mln di lettori

Reach digitale

6,83 Mln utenti unici SZ.de

Fonte: IVW III/2025; AWA 2025: 1b4p 2025

Unterwegs

Viaggi e turismo nella SZ nel fine settimana e su SZ.de

PROSSIME USCITE SPECIALI

Vacanze d’autunno

Pubblicazione: 19 settembre nella Suddeutsche Zeitung

Chiusura prenotazioni: 4 settembre 2026

Vacanze d’inverno

Pubblicazione: 21 novembre 2026 sulla Sueddeutsche Zeitung

Chiusura prenotazioni: 12 novembre 2026

Per queste uscite è previsto inoltre il formato **REISE PLUS**. Con la prenotazione di una pagina pubblicitaria di 1/6 oppure di 1/4, viene pubblicato accanto un **testo redazionale di PR in omaggio** della stessa dimensione.



TARIFFA SPECIALE: SZ am Wochenende, sezione „Unterwegs”

Con la prenotazione di una pagina standard o premium di almeno 1/6 di pagina, gli inserzionisti possono richiedere una pagina intera nell’edizione multimediale della SZ nello stesso giorno di pubblicazione (con link alla pagina). Senza costi aggiuntivi. I prezzi sono validi per uffici del turismo, destinazioni, hotel, amministrazioni termali e spa, tour operator, compagnie aeree e compagni di navigazione.

Ogni venerdì

SZ Magazine

The lifestyle Magazine Weekly

SZ Magazin

Dove il giornalismo di qualità incontra temi sociali e di lifestyle, ispirando con saggi, reportage e servizi fotografici di primo livello. Inserito settimanalmente nella Süddeutsche Zeitung, rappresenta la vetrina ideale per presentare l'ospitalità di lusso ad un pubblico ricettivo e di tendenza.

1.15 Mln **di lettori a uscita**



SZ-Magazin ~ Special travel

Uscita Speciale Viaggi "Ein Reiseheft":
16.10.2026
con le medesime tariffe d'inserzione.

Pagine editoriali

Esempi di pagine editoriali nella SZ-Magazin



Ogni giovedì e domenica

Frankfurter Allgemeine

Viaggi su Frankfurter Allgemeine - Il lettore travel oriented

Ispirazione per vacanze e viaggi

Ambienti di viaggio.

La sezione viaggi del giovedì su F.A.Z. e quella del weekend su F.A.S. offrono racconti di viaggio coinvolgenti, reportage sulle mete più belle, consigli utili per i viaggiatori e una vasta gamma di suggerimenti e approfondimenti.

Pubblicità mirata.

Numerosi temi speciali offrono opportunità di posizionamento mirato per offerte relative a viaggi culturali, vacanze di lusso, turismo individuale o viaggi sostenibili – su misura per gli interessi dei lettori FAZ.

Target esclusivo.

I lettori di F.A.Z. e F.A.S. sono prevalentemente decisori ben istruiti e con alto reddito, che viaggiano più della media sia per lavoro che per piacere. Sono aperti a offerte di viaggio esclusive e di alta qualità.



Reiseblatt

Viaggi e turismo nella sezione viaggi del giovedì su F.A.Z. e quella del weekend su F.A.S.

Reiseblatt

Le prestigiose sezioni viaggi offrono racconti coinvolgenti, reportage approfonditi, consigli pratici e un'ampia sezione di servizio. Numerosi temi speciali offrono opportunità di posizionamento mirato per proposte relative a viaggi culturali, vacanze di lusso, turismo individuale o sostenibile.

Frequenza:

Giovedì (F.A.Z.), Domenica (F.A.S.)

Tiratura

342.057 copie

Copertura

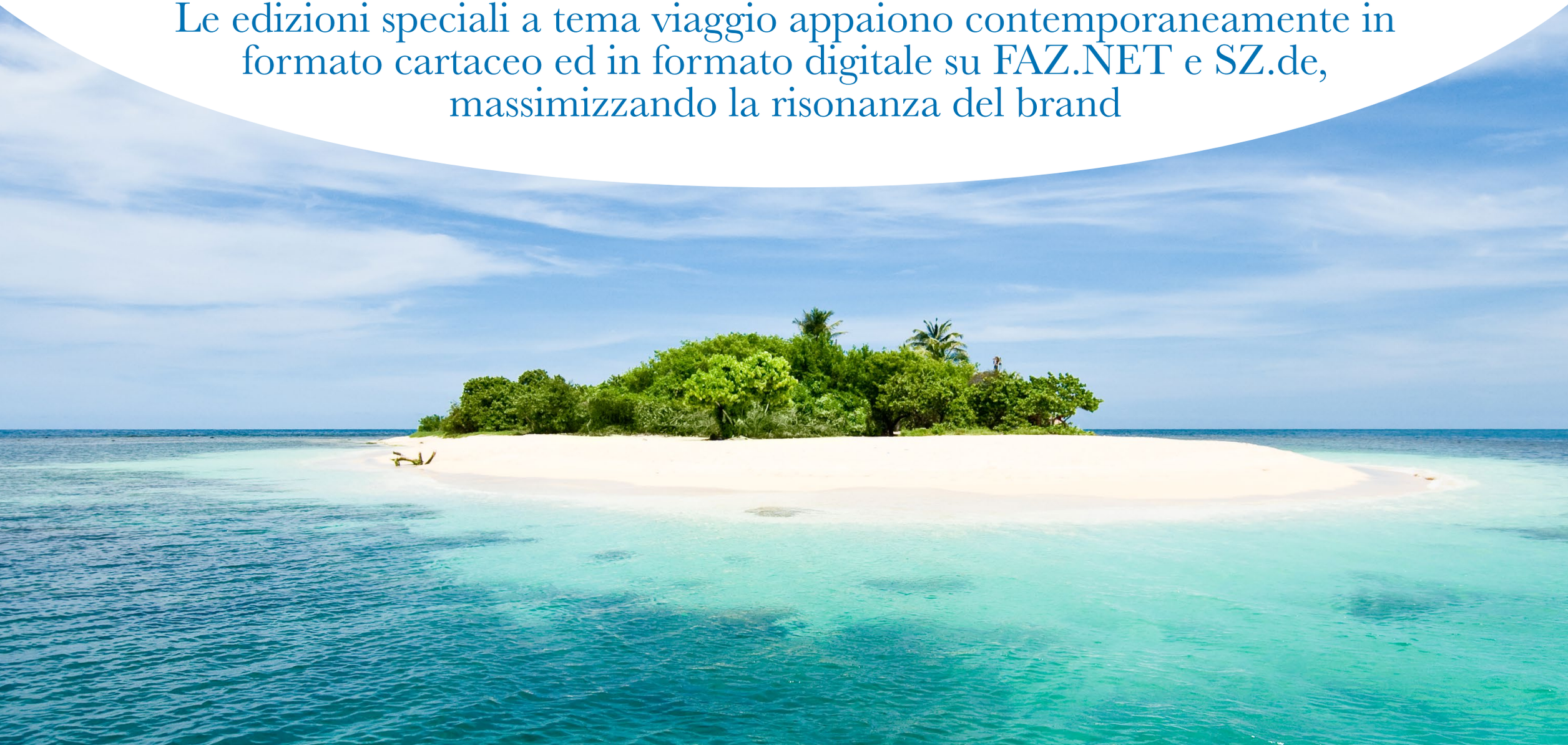
1.37 Mln di lettori

Fonte: IVW II/2025; AWA 2025; LAE 2025



Temi Speciali Viaggio 2026

Le edizioni speciali a tema viaggio appaiono contemporaneamente in formato cartaceo ed in formato digitale su FAZ.NET e SZ.de, massimizzando la risonanza del brand



Temi Speciali Viaggio 2026

Esempi di temi e date

Febbraio / Marzo — Speciale ITB Berlino (3-5 Marzo)

Ispirazione viaggio

Le migliori proposte turistiche per l'apertura della stagione e della fiera internazionale.

F.A.Z./F.A.S.
26 Febbraio 2026

SZ am Wochenende
28 Febbraio 2026

Aprile / Maggio — Cultura & Buon Vivere

Viaggi culturali, città e gourmet

Dedicato ai viaggiatori d'arte, alle vacanze urbane e agli itinerari del gusto.

F.A.Z./F.A.S.
23 & 26 Aprile 2026

SZ am Wochenende
9 Maggio 2026

Giugno — Vacanze Estive

Riscoprire l'Europa

Le eccellenze del vecchio continente, dal Mediterraneo ai laghi alpini.

F.A.Z./F.A.S.
25 & 28 Giugno 2026

SZ am Wochenende
27 Giugno 2026

Ottobre — Scandinavia & Benessere

Fascino del Grande Nord

Itinerari selvaggi, spa d'eccellenza, design ed esperienze nella natura.

F.A.Z./F.A.S.
15 & 18 Ottobre 2026

SZ am Wochenende
17 Ottobre 2026

Novembre / Dicembre — Turismo Intercontinentale

Fascino dei viaggi a lungo raggio

Grandi resort, mete transoceaniche ed esperienze esclusive di evasione invernale.

F.A.Z./F.A.S.
26 & 29 Novembre 2026

SZ am Wochenende
12 Dicembre 2026

Pianifica la tua Campagna

Raggiungi con efficacia un pubblico internazionale di viaggiatori appassionati ed esigenti

Il vostro contatto: **Tania Stevanato**
+ 39 347 4433659
info@stmedia.media

RICHIEDI STUDIO E PROPOSTA TARIFFE

STmedia
Tourism & Hospitality Communication
Media Sales Agency - Italy



ST MEDIA
TOURISM & HOSPITALITY COMMUNICATION

ST MEDIA - Concessionaria Partner Süddeutsche Zeitung e Frankfurter Allgemeine

2026 ST Media. Tutti i diritti riservati.